



Smart Brain Sale, s.r.o. je moderní biotechnologická společnost, která nabízí služby v oblasti konzultace stran vyhodnocení vlivu vizuálních, zvukových, emočních a dalších podprahových nebo vědomých podnětů na lidský organismus. Unikátní technologie Smart Brain Sale, s.r.o. je možné využít při hodnocení efektů reklamní kampaně, mediálních a sociologických podnětů s pomocí moderních biologických metod. Zaměřuje se na analýzu jejich dopadu na potenciální cílové skupiny klientů nebo populační vzorek.

Chceme nabídnout služby na té nejvyšší možné standardní úrovni, ale vždy tak, aby tomu klient rozuměl a měl realistická očekávání.

Co je neuromarketing?

Neuromarketing je založen na přístupu nahlížet na spotřební chování z pohledu neurověd, mozku). Marketingová koncepce používá biomedicínskou techniku k průzkumu spotřebního chování.

Proč neuromarketing?

- odhalíme slabé a silné momenty naší reklamní kampaně
- identifikujeme komunikační tvůrce emoce
- nejste odkázáni jen na ústní výpověď respondenta při použití klasických metod výzkumu

Kdy metody neuromarketingu využít?

- Pretestování reklamní kampaně (cílený casting, výběr barev či hudby)
- Posttesty s benchmarkem
- Testování atraktivnosti obalů, tiskovin, webových stránek

Metodika:

- Cílová skupin: dle zadání klienta
- Velikost vzorku: dle zadání klienta (relevantnost dat již při vzorku 15 respondentů)
- Délka měření respondenta: 40 minut
- Analýza naměřených dat: 3-5 dnů (dle velikosti vzorku)



NÁŠ SPOLEČNÝ CÍL: DĚLAT MARKETINGOVÁ ROZHODNUTÍ NA ZÁKLADĚ SKUTEČNÉHO POZNÁNÍ CÍLOVÉ SKUPINY

Metody (více na <http://www.smartbrainsale.cz/metody.html>)



**HRV
fotopletysmograf**



**EEG
elektroencefalograf**



**GSR
senzor kožní vodivosti**



měření tělesné teploty